



Conteúdo Desta Palestra

- O Profissional do Século XXI
- Criatividade e Racionalidade
- Origens do Conhecimento Humano
- Tipos de Trabalhadores do Conhecimento
- Os Tipos em Funcionamento
- Conclusão

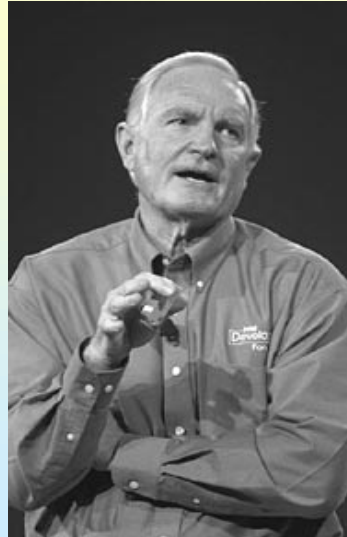
© Sergio Navega snavega@intelliwise.com 2

Exemplo de Falta de Inteligência Corporativa

Em abril de 2002 Craig Barrett novamente vinha ao Brasil tratar da instalação de uma fábrica da Intel

Era a quarta vez que executivos da Intel tentavam alguma coisa com o Brasil. Quatro burocratas diferentes atenderam os executivos nesse período e nada havia sido acertado

Por causa disso, a Intel foi para a Costa Rica. Lá Mr. Barrett foi recebido no aeroporto pelo presidente do país. A fábrica da Intel responde hoje por 40% do valor das exportações da Costa Rica.



Criatividade: Atributo Fundamental

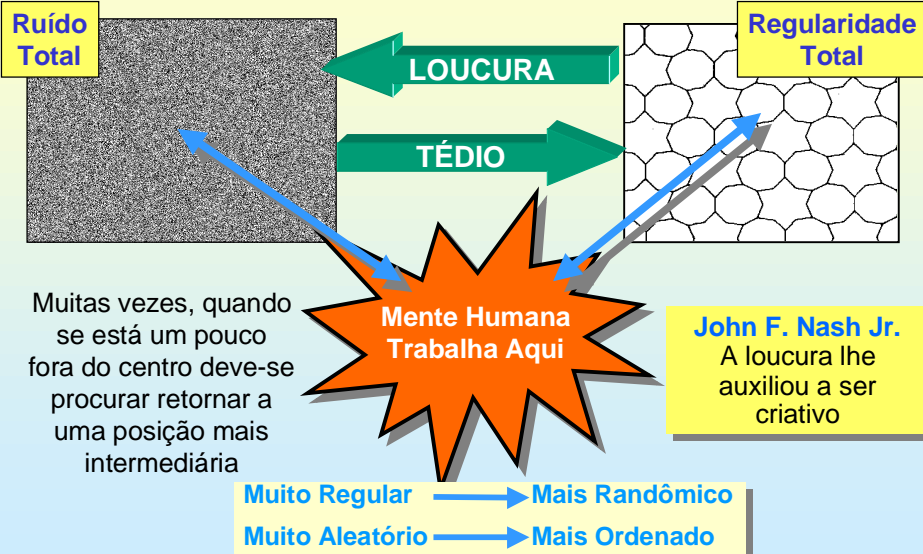


“Employees will be valued for what they can produce, not for what they have produced”

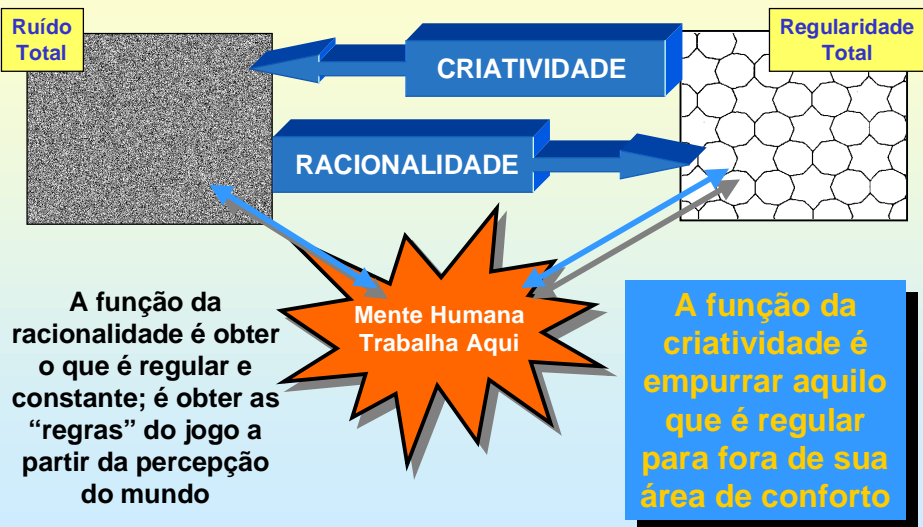
“Funcionários serão valorizados por aquilo que *podem produzir*, e não por aquilo que *produziram*”

Esther Dyson
Release 2.0
1997

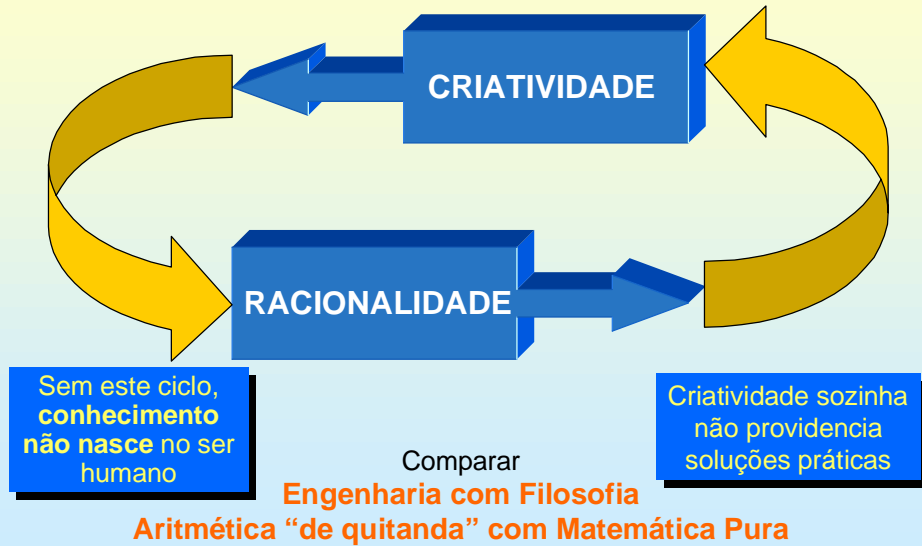
Nós Funcionamos No Meio do Caminho



Nós Funcionamos No Meio do Caminho



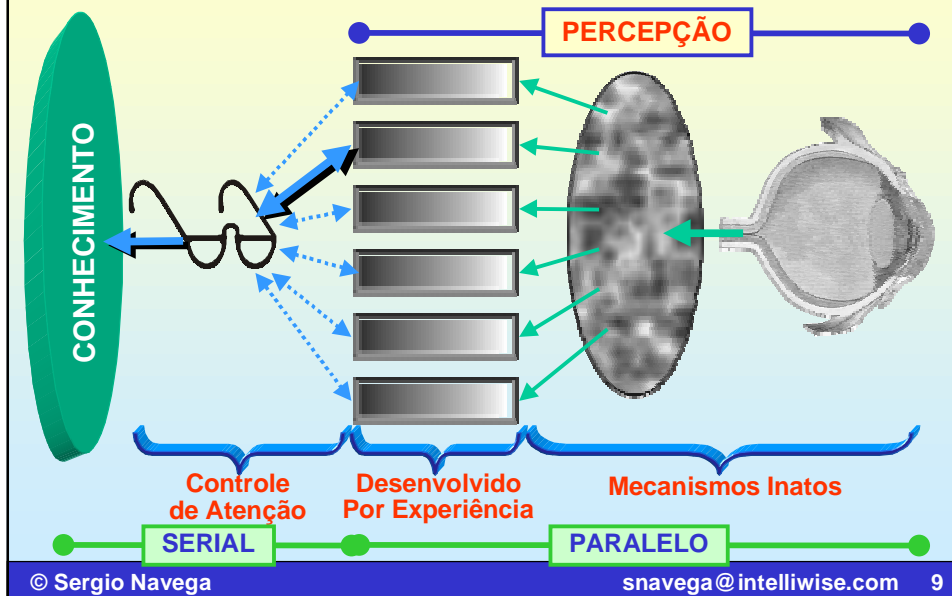
Conhecimento Nasce Com Esse Ciclo



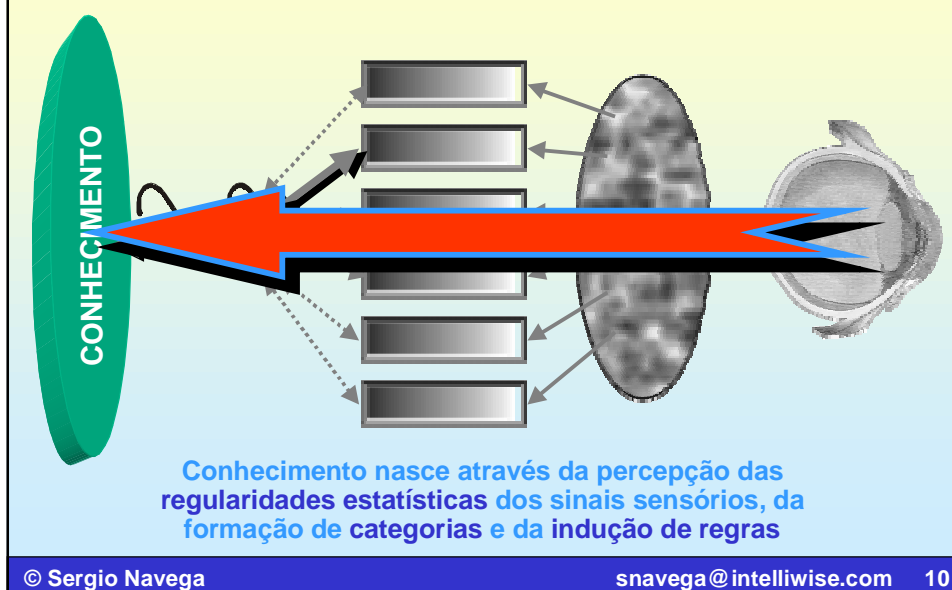
A Hierarquia do Conhecimento



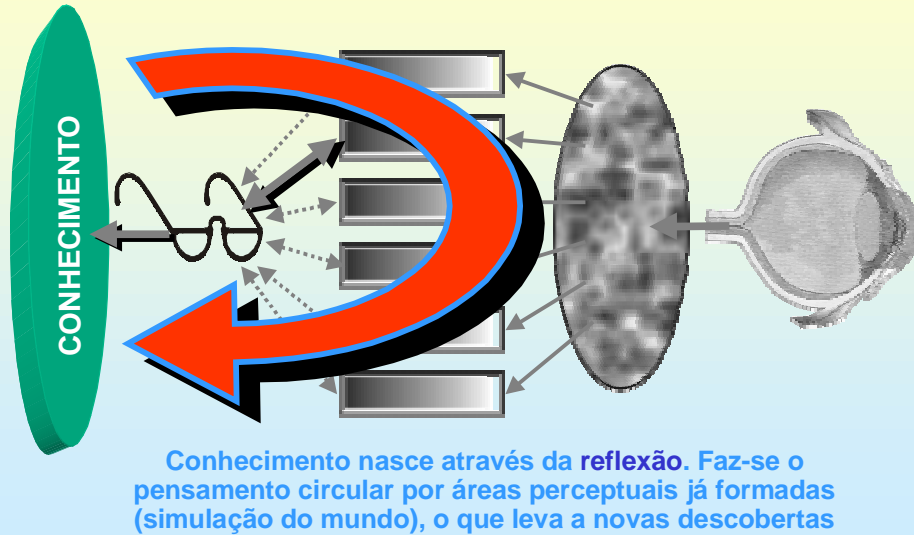
O Sensorio, o Perceptual e o Conhecimento



Empirismo: Conhecimento Vem Dos Sentidos

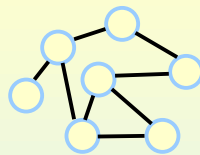


Racionalismo: Conhecimento Vem Do Pensar



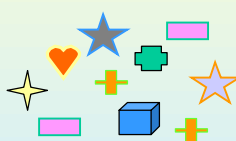
A Hierarquia da Cognição

Lógico-Associativo
Expressões linguísticas explícitas



“O gato está dormindo no tapete”

Simbólico
Palavras, ícones, signos



Gato
Justiça
Árvore

Sub-Simbólico
Não tem expressão pública



[*mesa*]
[*gosto chocolate*]

Educação Formal

Vivências

Tipos de Trabalhadores do Conhecimento

Aplicadores

Responsáveis pelo repositório técnico e científico de uma empresa, lidam com documentação impressa e eletrônica, fornecem a outros elementos

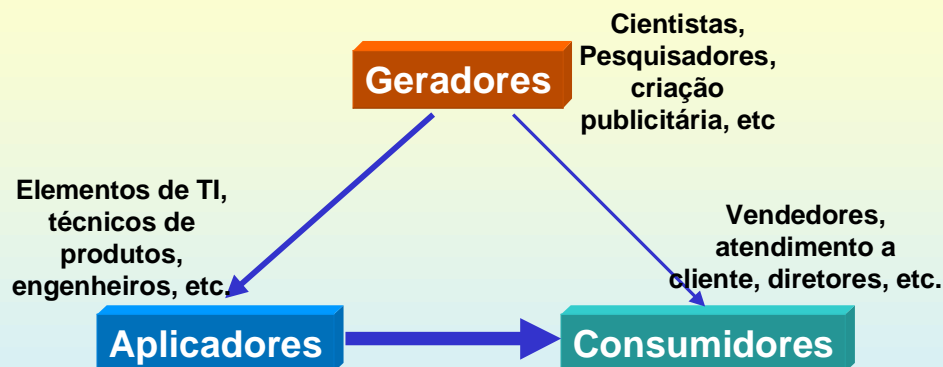
Consumidores

Utilizam informações para desempenhar a finalidade maior da empresa, respondem a clientes, fazem propostas, mas não têm tempo para documentar

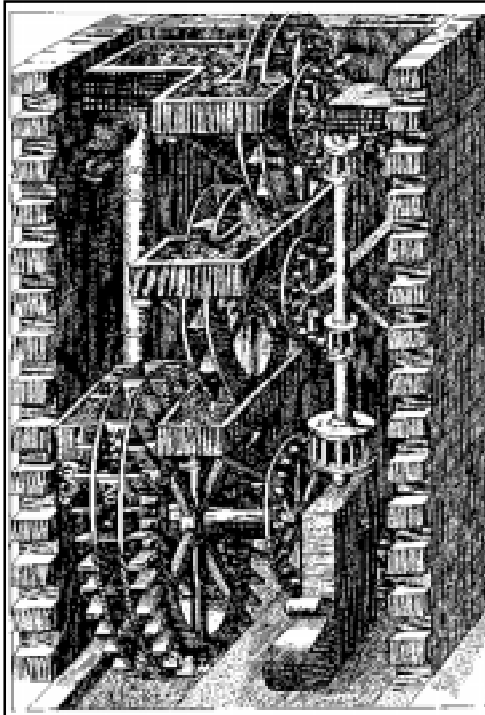
Geradores

Criam novos conhecimentos, disseminam para os Aplicadores, são os elementos criativos, mas têm pouco tempo para organizar o conhecimento

A Relação Entre os Tipos



É essencial que a empresa disponha de uma política de circulação de conhecimento relevante entre esses profissionais

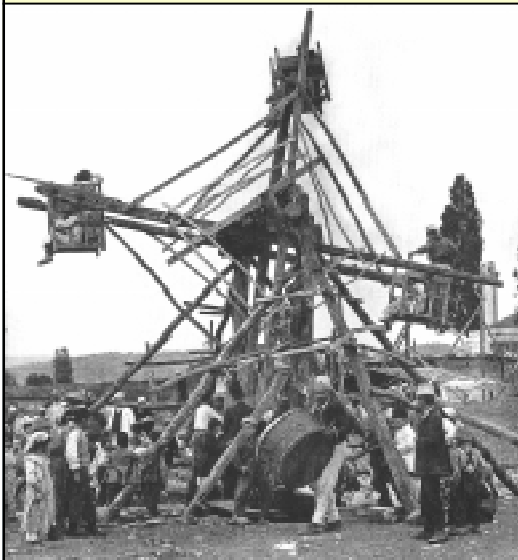


Reuso de Idéias é Coisa de Séculos

Mecanismos para elevar
a água de um canal a
um nível mais alto
usando a própria
energia do rio

"The Various and Ingenious Machines"
Agostino Ramelli (1531-ca. 1600)

Ampliando o Alcance de Uma Idéia



Uma "mini" roda
gigante, construída na
Albânia em 1924. Há
quem diga que esse
tipo de diversão
originou-se da
observação das
máquinas de elevação
de água (rodas d'água),
séculos atrás.

Cópia analógica de uma
idéia **com pequenas
variações**

Aperfeiçoando Uma Idéia Simples



A "Ferris Wheel", de 1893, construída por George Ferris Jr., com mais de 70 metros de altura



"The London Eye", uma roda gigante "gigante", funcionando desde janeiro de 2000. Tem cerca de 135 metros de altura e pesa 1600 toneladas e foi inaugurada para marcar a passagem para o novo milênio.



Reutilizando Idéias

Boas idéias precisam ser reutilizadas. Aquilo que funciona bem em um domínio pode servir de **fonte de inspiração** para uso em outros domínios

Quantos profissionais são necessários para completar este ciclo? Quais suas competências?

O Caso da Pizza Hut

Que fazer para promover este produto? Será que basta achar idéias criativas e incomuns? Ou será que um critério para a criatividade também pode ser relacionado à simplicidade da idéia?



Promoções Tradicionais Custam Dinheiro

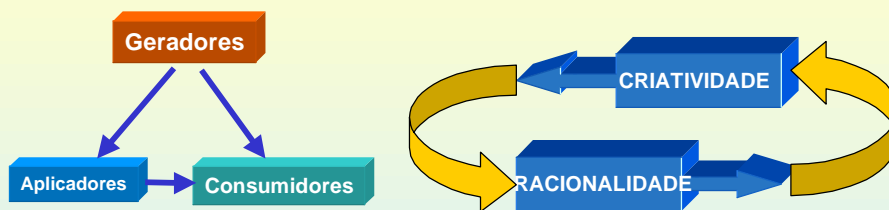


Besides floating around with cameras for RadioShack, the cosmonauts delivered the first pizza to space for Pizza Hut. The company has reached space before, having slapped its logo on a Russian Proton rocket that blasted off last year

Simplicidade Vencendo os Foguetes

Uma gerente de loja criou um bonequinho simples, mas atrativo para as crianças. Sua invenção teria ficado restrita a uma loja, não fosse a presença de espírito de um supervisor que, em visita à loja, reconheceu o potencial da invenção. O nome do bonequinho (“Panpito”) foi escolhido por votação pelos funcionários (dando um gostinho de participação a todos) e o bonequinho foi lançado na época do Natal, junto com uma campanha de doação de uma parte do faturamento das vendas naquele período. Obteve-se divulgação gratuita pela imprensa. Investiu-se pouco na produção de alguns adesivos, e na “panpicarta”, escrita em “panpiletra” que era endereçada às crianças. Fundou-se um clube do Panpito. Em três meses a Pizza Hut amechou mais de quarenta mil sócios, setenta por cento dos quais nunca tinha ido à loja.

Conclusão: O Ciclo e os Tipos



O sucesso de uma eficaz Gerência do Conhecimento está em proporcionar um ambiente favorável ao desenvolvimento do ciclo criação/realização. Cada um dos tipos de trabalhadores do conhecimento precisa ver satisfeitas suas principais necessidades.

Obrigado Pela Atenção

Perguntas?

Contatando Sergio Navega
snavega@intelliwise.com